Stakeholder

- jednotlivci alebo skupiny  
- majú záujem na fungovaní podniku/podniku  
- vlastné záujmi

Typy účastníkov podnikania

- zamestnanci  
 ich motivácia je často spojená s odmenami, pracovnými podmienkami a stabilitou0

- manažment  
 jednotlivci, kt. riadia a usmerňujú organizáciu. Ich záujmy zahŕňajú ziskovosť prodniku, rast a dlhodobý úspech

Typ účastníkov podnikania

Zákazník  
 - ti čo nakupujú, ich záujmy zahŕňajú kvalitu, cenu a dostupnosť

Dodávatelia  
 - firmy/jednotlivci kt. poskytujú suroviny alebo služby pre podnik. Majú záujem o spravodlivé obchodné podmienky a stabilitu

Akcionári a investori  
 - jednotlivci alebo organizácie, kt. vlastnia podiely v podniku a sledujú návratnosť investícií

Regulačné orgány  
 - vláda alebo regulačné inštitúcie, kt. monitorujú podniky a zabezpečujú, že dodržiavajú zákony a   
 normy

Komunita  
 - ľudia a organizácie v okolí podniku, kt. môžu byť ovplyvnení aktivitami firmy, ako je znečistenie životného prostredia alebo vytváranie pracovných miest

Záujmy jednotlivých účastníkov

Zamestnanci: manažment:

Spravodlivé odmeňovanie a benefity ziskovosť podniku  
 dobré pracovné podmienky dlhodobý rast a udržateľnosť  
 možnosť kariérneho rastu efektívne riadenie zdrojov  
 stabilita zamestnanca udržanie konkurencieschopnosti

záujmy jednotlivých účastníkov

Zákazníci: dodávatelia:

Kvalita produktov a služieb férové obchodné podmienky  
 konkurenčné ceny včasné platby  
 dobre fungovanie zákaz. Podpory dlhodobé obchodné vzťahy  
 inovácie a prispôsobenie na trh

Konflikty

Zamestnanci vs manažment  
 manažment môže chcieť optimalizovať náklady, čo môže znamenať znižovanie miezd alebo zhoršovanie pracovných podmienok pre zamestnancov

Zákazníci vs manažment  
 manažment môže byť tlačený k znižovaniu nákladov, čo môže viesť k nižšej kvalite produktov, čo môže poškodiť dôveru zákazníkov

Akcionári vs zamestnanci  
 akcionári môžu požadovať väčšie zisky, čo môže viesť k znižovaniu odmien alebo redukcii pracovných miest, čo zasa môže ovplyvniť morálku

Riešenie konfliktov

Identifikujte príčinu konfliktu:

Podporujte otvorenú komunikáciu:

Hľadajte kompromis:

Zvážte mediáciu:

Implementujte riešenie:

Prevencia budúcich konfliktov: